



Busca dor:

búsqueda avanzada

Síguenos en [f](#) [t](#)

Boletín Mensual:

fashionfromspain newsletter

suscríbete gratis

canal TV

### Firma del mes

[Volver a firmas](#)



- [Imágen 1](#)
- [Imágen 2](#)
- [Imágen 3](#)
- [Imágen 4](#)
- [Imágen 5](#)
- [Imágen 6](#)
- [Imágen 7](#)
- [Imágen 8](#)
- [Imágen 9](#)
- [Imágen 10](#)
- [Imágen 11](#)
- [Imágen 12](#)
- [Imágen 13](#)
- [Imágen 14](#)
- [Imágen 15](#)
- [Imágen 16](#)
- [Imágen 17](#)
- [Imágen 18](#)
- [Imágen 19](#)
- [Imágen 20](#)
- [Imágen 21](#)
- [Imágen 22](#)
- [Imágen 23](#)
- [Imágen 24](#)

XpertS un de Singularderm

1 de 24

### Prima-Derm, donde la innovación marca la diferencia

13 julio 2015

Un "pasaporte a la belleza" es la propuesta de Prima-Derm, laboratorios barceloneses que presentan su puntera cosmética genómica y molecular ante la Academia Americana de Dermatología (AAD), la Academia de Dermatología en Europa (EADV) o el Congreso Mundial de Medicina Antiejeamiento y Medicina Estética de Mónaco. Con un recién inaugurado Skin Genomic Center en Barcelona, que viene a sumarse a los de París, Sofía y Andorra, y con una línea de cosmética natural en el 'pipeline' con la que aspiran a crecer en Asia y América Latina, Pilar Villacampa, Marketing Manager, nos recibe para despejar la fórmula de su éxito: innovación, innovación e innovación...

-¿Cuál es el origen de Prima-Derm?

-Los laboratorios Prima-Derm nacieron en 2008, gracias al espíritu innovador de sus dos socios fundadores, los doctores José María García Antón y Antonio Parente Dueña. Su propósito: ofrecer productos cosméticos con activos de última generación. Hoy, Prima-Derm se ha convertido en el referente de la cosmética genómica y molecular. La constante inversión en I+D nos ha posicionado en el mercado como sinónimo de eficacia y tecnología.

-¿Por qué 'Prima-Derm'?

-Nos parece que la palabra "Derm" debía estar en nuestro nombre porque es nuestra razón de ser. Con "Prima" queremos poner énfasis en dos conceptos clave: prioridad y anticipación. La piel es nuestra prioridad y, por lo tanto, lo primero en lo que pensamos. Además, "prima" en italiano significa antes, y nosotros tenemos como objetivo ser pioneros.

-¿Qué aporta la nanotecnología y la química combinatoria en las cosméticas pioneras a la industria cosmética?

-La nanotecnología se refiere al trabajo que en cosmética se utiliza para ofrecer mejores resultados, desde optimizar las propiedades orgánicas de un protector solar a funcionar como vehículo para aumentar la penetración de algún ingrediente activo. Actualmente, existen dos usos principales en la cosmética: protectores solares y productos antiedad.

La química combinatoria nos ayuda a obtener moléculas orgánicas muy similares a las que tenemos en nuestro propio organismo, o sea, péptidos que se denominan "biomiméticos" porque son capaces de estimular procesos fisiológicos que con el paso del tiempo se han debilitado. Además, la química combinatoria nos permite añadir al péptido otras moléculas capaces de aumentar su penetración en el tejido cutáneo.

-¿Y en qué consisten la cosmética genómica y molecular en las cosméticas tendencias?

-La cosmogenómica clínica es una solución única en el cuidado de la piel que integra toda la ciencia genómica cutánea. A través de la interpretación de los datos del propio ADN y del estilo de vida del paciente, Prima-Derm crea un programa individualizado con información sobre los cuidados más idóneos y saludables para la piel, incluyendo un producto cosmético a medida.

Y la cosmética molecular contiene unos sistemas de liberación que permiten encapsular activos dirigidos hasta el lugar exacto de la combinación de estos recursos permite maximizar los resultados finales del producto.

-¿Cuántas fórmulas habéis desarrollado hasta la fecha y cuántas patentes?

-Hemos desarrollado aproximadamente 54 referencias y contamos con 370 patentes.

-Tres marcas componen vuestro catálogo... ¿Cuál es el posicionamiento de cada una de ellas?

-La línea Skin Method cuenta con una línea facial y otra capilar, y la diferencia con otras marcas es la excelente formulación del producto a precios altamente competitivos. Se vende en centros Carrefour y online.

Por otro lado, tenemos la marca Singularderm, sin duda la más completa en lo que respecta a gama de productos. Basa sus investigaciones en los procesos metabólicos de la piel, dando respuesta a todas las transformaciones que se producen en el interior con moléculas inteligentes, que son asimiladas fácilmente por el organismo gracias a que imitan la estructura molecular de las células. Esta línea de productos se vende en farmacias y parafarmacias.

Finalmente, tenemos One.Gen/0.1, la marca que nos ha posicionado como empresa pionera en el desarrollo de la cosmética genómica. Ofrece un programa a medida en función de los resultados obtenidos del análisis genético de la persona, mediante un sencillo análisis de saliva que estudia 35 variaciones genéticas relacionadas con la calidad y el envejecimiento de la piel. One.Gen/0.1 se vende en farmacias, en clínicas médico-estéticas, online y en nuestros Skin Genomic Centers.

[¿qué referencia pregunta más?](#)

1.2.

Compartir [f](#) [t](#)