

## GFT

## Els ingressos creixen un 38%, fins a 365 milions

■ GFT, proveïdor de solucions i serveis de tecnologies de la informació especialitzat en el sector financer, va elevar els ingressos un 38% l'any passat, i va obtenir així 365 milions d'euros. Segons Carlos Eres, director general de GFT a Espanya, el grup ha centrat el seu creixement a l'Estat (amb una alça de vendes del 17% i 400 nous llocs de treball) i obrirà una nova seu a Madrid. / Redacció

## BSTARTUP

## Finançament de 32,4 milions per a 528 firmes

■ BStartup, la direcció de negoci de Banc Sabadell per finançar emprenedors del sector tecnològic, va aprovar durant el seu primer any finançament per a 528 start-up, per import de 32,4 milions d'euros. BStartup, que dirigeix Yolanda Pérez, inclou una xarxa de 71 sucursals amb personal preparat per detectar les oportunitats de negoci generades per start-up tecnològiques. / Redacció



Yolanda Pérez dirigeix BStartup

## GAES

## Obertura a Madrid del centre que fa 600

■ Gaes, empresa líder al sector de la correcció auditiva, va inaugurar ahir el seu centre número 600 a Madrid. La firma ja està implantada a Portugal, Xile, l'Argentina, Equador i Turquia i vol créixer a Llatinoamèrica. Gaes va tancar el 2014 amb unes vendes de 187 milions d'euros, un 6,8% més, i va crear l'any passat un centenar de llocs de treball, fins a situar la plantilla en 1.600 persones. / Redacció

L'empresa de Gavà, nascuda al grup Lipotec, ha invertit 20 milions d'euros a desenvolupar les línies d'investigació cosmètica

# Primaderm potencia el seu ADN

MAR GALTÉS  
Barcelona

Primaderm ha invertit 20 milions en els últims cinc anys per potenciar la seva investigació i desenvolupar la línia de cosmètica genòmica, OneGen, segment en què només treballen quatre empreses més (dues d'americanes, una d'australiana i una altra de catalana) en tot el món.

Primaderm va ser creada el 2008 per José María García Antón i Antonio Parente, investigadors del CSIC que el 1987 van fundar el grup Lipotec per industrialitzar la nanotecnologia i la química combinatòria. El grup va créixer en aplicacions farmacèutiques, alimentàries... i el 2012 tres de les seves divisions (Lipotec, Diverdrugs i Lipofoods) van ser adquirides per Lubrizol (de Warren Buffett).

Parente i García mantenen BCN Peptides, GP Pharm i Primaderm. La creació de l'empresa cosmètica els va permetre per primera vegada acostar-se directament al consumidor final. (Lipotec venia els seus productes a les multinacionals del sector.) Primaderm va néixer inicialment amb la marca SingularDerm, basada en cosmètica molecular, per al canal farmàcia, i amb dermatòlegs i cirurgians plàstics com a prescriptors, explica Oriol García, director general. El negoci va evolucionar cap al gran consum el



**Skin Genomic Center.** José Manuel Pascual i Oriol García creen una xarxa de centres de formació

2012 a través d'un acord amb Carrefour: per a ells van crear Skin Method, una línia de cosmètica facial i corporal a la qual han afegit una gamma capil·lar.

L'últim pas, el que ha de representar el definitiu salt internacional de l'empresa, ha estat OneGen: amb una mostra de saliva del pacient, la companyia fa un test d'ADN per validar 35 variables genètiques que determinen l'envelliment present i futur de la seva pell. El tractament consisteix en un sèrum base que es personalitza amb ingredients segons les necessitats concretes. Per reforçar aquesta

## Factura 10 milions el 2014, el 80% a Espanya, i potencia la internacionalització amb la línia OneGen

estratègia, Primaderm crearà una xarxa de Skin Genomic Center: centres de formació per a metges i farmacèutics, el primer dels quals ja funciona a Bulgària, el segon a París, i ben aviat tindran emplaçament per al de Barcelona.

Amb seu a Gavà i una planti-

lla de 90 persones, el 2014 va facturar 10 milions, el 80% a Espanya. Aquest any esperen créixer "almenys a doble dígit", explica José Manuel Pascual, conseller delegat. Ja han començat a treballar a l'Àsia, mentre últimement l'entrada a Mèxic i a Xile.

"Volem ser molt fidels al llegat de Parente i García: la investigació és el nostre ADN", diu Pascual. "I volem ser com un L'Oréal: diferents línies de producte i a tots els mercats. Basats en la innovació, perquè no podem competir en màrqueting", afegix García. En cinc anys, aspiren a superar els 30 milions en vendes. ●

## Les firmes catalanes doblen la demanda de compra de naus industrials

ROSA SALVADOR  
Barcelona

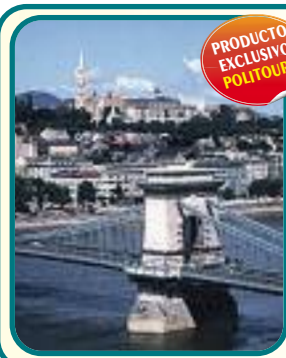
Les expectatives de millora de l'economia, la sensació que el mercat immobiliari ja ha tocat fons, i la recuperació del crèdit bancari han disparat la demanda de compra de naus industrials, segons les dades de la consultora Forcadell, que assenyala que la majoria de les demandes procedeixen d'empreses del país, en general d'origen familiar, i amb plans de creixement, que tenen efectiu o solvència suficient per accedir a un crèdit.

Segons Gerard Plana, director del departament d'industrial i logística de Forcadell, la demanda de compra s'ha doblat respecte a fa un any i ha tocat amb escassetat de naus de qualitat disponibles en les ubicacions més demandades (a la primera corona de Barcelona o prop de nusos de comunicació), en les quals fins i tot han començat a pujar els preus, després d'unes caigudes acumulades des de l'inici de la crisi que oscil·len entre el 50% (a les zones més properes a Barcelona) i el 70% (a les més allunyades). Entre les operacions més destacades dels últims mesos destaquen les de la paperera Comart, que ha adquirit una nau de 17.000 metres quadrats a Montornès del Vallès, o BC Systems, distribuïdor de material de clima, que en va comprar una de 2.000 m<sup>2</sup> a Badalona. D'altra banda, el preu dels lloguers ha tornat a pujar, sobretot a prop de Barcelona. ●

Precios Finales con Tasas actuales

## SEMANA SANTA 2015

SALIDAS de BARCELONA



PRODUCTO EXCLUSIVO POLITOURS

### BUDAPEST

Del 2 al 6 de Abril

VUELO ESPECIAL

DIRECTO de BARCELONA

5 días, Hotel 3\* en A.D.

+ traslados + visita

desde **669** €

### AMSTERDAM

### DUBLIN

### ESTAMBUL

### FLORENCIA

### LISBOA

### LONDRES

### PARIS

### PRAGA

### VIENA

### VENECIA

Avión+ 3 Nts. Hotel 4\* en A.D. desde..... **599** €

Avión+ 3 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **553** €

Avión+ 3 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **649** €

Avión+ 3 Nts. Hotel 2\* en A.D. desde..... **599** €

Avión+ 4 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **555** €

Avión+ 4 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **595** €

Avión+ 3 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **570** €

Avión+ 4 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **650** €

Avión+ 3 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **530** €

Avión+ 3 Nts. Hotel 3\* en A.D. desde..... **629** €

### CIRCUITOS

### CROACIA

Circuito+8d. Hoteles 3\*/4\* en M.P. desde . **1.255** €

### DUBAI

Avión+ 4 Nts. Hotel 4\* en A.D. desde..... **1.070** €

### MARRUECOS

Circuito+8d. Hoteles 3\* en A.D. desde..... **790** €

### PRAGA y BOHEMIA

Circuito+8d. Hoteles 4\*/5\* en M.P. desde . **1.110** €

### RUMANIA

Circuito+8d. Hoteles 4\*/5\* en M.P. desde . **1.095** €

### SICILIA

Circuito+8d. Hoteles 4\* en A.D. desde..... **1.365** €

Precios finales por persona en habitación doble, válidos para determinadas fechas. Vuelos regulares y/o especiales desde Barcelona. Tasas de aeropuertos incluidas en el precio final. Consulten itinerarios detallados. Condiciones Generales en nuestros Folletos "Políromía de Otras Culturas 2015". Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1/2007.

INFORMACION y RESERVAS en su AGENCIA de VIAJES



Son Productos

**POLITOURS**

C.A.A.-19

www.politours.com