

GFT

Los ingresos crecen un 38% hasta los 365 millones

■ GFT, proveedor de soluciones y servicios de Tecnologías de la Información especialista en el sector financiero, elevó sus ingresos un 38% el año pasado, alcanzando los 365 millones de euros. Según Carlos Eres, director general de GFT en España, el grupo ha centrado su crecimiento aquí (con un alza de ventas del 17% y 400 nuevos empleos) y abrirá una nueva sede en Madrid. / Redacción

BSTARTUP

Financiación de 32,4 millones para 528 firmas

■ BStartup, la dirección de negocio de Banc Sabadell para financiar emprendedores del sector tecnológico, aprobó durante su primer año financiación para 528 startups, por importe de 32,4 millones de euros. BStartup, que dirige Yolanda Pérez, incluye una red de 71 sucursales con personal preparado para detectar las oportunidades de negocio generadas por startups tecnológicas. / Redacción



Yolanda Pérez dirige BStartup

GAES

Apertura de su centro número 600 en Madrid

■ Gaes, empresa líder en el sector de la corrección auditiva, inauguró ayer su centro número 600 en Madrid. La firma ya está implantada en Portugal, Chile, Argentina, Ecuador y Turquía y quiere crecer en Latinoamérica. Gaes cerró 2014 con unas ventas de 187 millones de euros, un 6,8% más, y creó en el periodo un centenar de empleos, hasta situar su plantilla en 1.600 personas. / Redacción

La empresa de Gavà, nacida en el grupo Lipotec, ha invertido 20 millones de euros en desarrollar sus líneas de investigación cosmética

Primaderm potencia su ADN

MAR GALTÉS
Barcelona

Primaderm ha invertido 20 millones en los últimos cinco años para potenciar su investigación y desarrollar la línea de cosmética genómica, OneGen, segmento en el que solamente trabajan otras cuatro empresas (dos americanas, una australiana y otra catalana) en todo el mundo.

Primaderm fue creada en 2008 por José María García Antón y Antonio Parente, investigadores del CSIC que en 1987 fundaron el grupo Lipotec para industrializar la nanotecnología y la química combinatoria. El grupo creció en aplicaciones farmacéuticas, alimentarias... y en 2012 tres de sus divisiones (Lipotec, Di-verdrugs y Lipofods) fueron adquiridas por Lubrizol (de Warren Buffett).

Parente y García mantienen BCN Peptides, GP Pharm y PrimaDerm. La creación de la empresa cosmética les permitió por primera vez acercarse directamente al consumidor final. (Lipotec vendía sus productos a las multinacionales del sector). PrimaDerm nació inicialmente con la marca SingularDerm, basada en cosmética molecular, para el canal farmacia, y con dermatólogos y cirujanos plásticos como prescriptores, explica Oriol García, director general. El negocio evolucionó hacia el gran consumo en 2012



Skin Genomic Center. José Manuel Pascual y Oriol García crearán una red de centros de formación

a través de un acuerdo con Carrefour: para ellos crearon Skin Method, una línea de cosmética facial y corporal a la que han añadido una gama capilar.

El último paso, el que debe representar el definitivo salto internacional de la empresa, ha sido OneGen: con una muestra de saliva del paciente, la compañía realiza un test de ADN para validar 35 variables genéticas que determinan el envejecimiento presente y futuro de su piel. El tratamiento consiste en un sérum base que se personaliza con ingredientes según las necesidades. Para reforzar esta

Facturó 10 millones en el 2014, el 80% en España, y potencia la internacionalización con la línea OneGen

estrategia, PrimaDerm creará una red de Skin Genomic Center: centros de formación para médicos y farmacéuticos, el primero de los cuales ya funciona en Bulgaria, el segundo en París, y en breve tendrán ubicación en Barcelona.

Con sede en Gavà y plantilla

de 90 personas, en el 2014 facturó 10 millones, el 80% en España. Este año esperan crecer "al menos a doble dígito", explica José Manuel Pascual, consejero delegado. Ya han empezado a trabajar en Asia, ultiman la entrada en México y en Chile.

"Queremos ser muy fieles al legado de Parente y García: la investigación es nuestro ADN", dice Pascual. "Y queremos ser como un L'Oréal: diferentes líneas de producto y en todos los mercados. Basados en la innovación, porque no podemos competir en marketing", añade García. A cinco años, aspiran a superar los 30 millones en ventas.●

Las firmas catalanas doblan la demanda de compra de naves industriales

ROSA SALVADOR
Barcelona

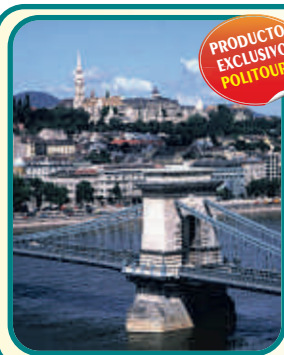
Las expectativas de mejora de la economía, la sensación de que el mercado inmobiliario ya ha tocado suelo, y la recuperación del crédito bancario ha disparado la demanda de compra de naves industriales, según los datos de la consultora Forcadell, que señala que la mayoría de demandas proceden de empresas del país, en general de origen familiar, y con planes de crecimiento, que tienen efectivo o solvencia suficiente para acceder a un crédito.

Según Gerard Plana, director del departamento de industrial y logística de Forcadell, la demanda de compra se ha doblado respecto hace un año y se ha topado con escasez de naves de calidad disponibles en las ubicaciones más demandadas (la primera corona de Barcelona o cercanas a nudos de comunicación), en las que incluso han empezado a subir los precios, tras unas caídas acumuladas desde el inicio de la crisis que oscilan entre el 50% (en las zonas más próximas a Barcelona) y el 70% en las más alejadas. Entre las operaciones más destacadas de los últimos meses destaca la papelera Comart, que ha adquirido una nave de 17.000 metros cuadrados en Montornès del Vallès, o BC Systems, distribuidor de material de clima, que adquirió otra de 2.000 m² en Badalona. Los alquileres, por su parte, han vuelto a subir, sobre todo cerca de Barcelona.●

Precios Finales con Tasas actuales

SEMANA SANTA 2015

SALIDAS de BARCELONA



PRODUCTO EXCLUSIVO POLITOURS

BUDAPEST

Del 2 al 6 de Abril

VUELO ESPECIAL

DIRECTO de BARCELONA

5 días, Hotel 3* en A.D.

+ traslados + visita

desde **669** €

AMSTERDAM

Avión+ 3 Nts. Hotel 4* en A.D. desde..... **599** €

DUBLIN Avión+ 3 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **553** €

ESTAMBUL Avión+ 3 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **649** €

FLORENCIA Avión+ 3 Nts. Hotel 2* en A.D. desde..... **599** €

LISBOA Avión+ 4 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **555** €

LONDRES Avión+ 4 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **595** €

PARIS Avión+ 3 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **570** €

PRAGA Avión+ 4 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **650** €

VIENA Avión+ 3 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **530** €

VENECIA Avión+ 3 Nts. Hotel 3* en A.D. desde..... **629** €

CIRCUITOS

CROACIA Circuito+8d. Hoteles 3*/4* en M.P. desde . **1.255** €

DUBAI Avión+ 4 Nts. Hotel 4* en A.D. desde..... **1.070** €

MARRUECOS Circuito+8d. Hoteles 3* en A.D. desde..... **790** €

PRAGA y BOHEMIA Circuito+8d. Hoteles 4*/5* en M.P. desde . **1.110** €

RUMANIA Circuito+8d. Hoteles 4*/5* en M.P. desde . **1.095** €

SICILIA Circuito+8d. Hoteles 4* en A.D. desde..... **1.365** €

Precios finales por persona en habitación doble, válidos para determinadas fechas. Vuelos regulares y/o especiales desde Barcelona. Tasas de aeropuertos incluidas en el precio final. Consulten itinerarios detallados. Condiciones Generales en nuestros Folletos "Políromía de Otras Culturas 2015". Los precios podrán ser revisados conforme al Real Decreto 1/2007.

INFORMACION y RESERVAS en su AGENCIA de VIAJES



Son Productos

POLITOURS
C.A.A.-19
www.politours.com